

Създаването на видео реклама ETARGET е опростено с лесни настройки и всеки може да стартира видеото си в над 100 000 сайта само за няколко минути. Вижте на какви параметри трябва да отговаря видеото.

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ НА ВИДЕОТО ЧРЕЗ ETARGET

- формати на видеото: .mp4
- максимален размер на видеото: 25MB
- минимална височина на видеото: 144px
- максимална височина на видеото: 480px
- отношение на страните на видеото: 16:10, 16:9, 4:3, 5:2
- максимална дължина на видеото: 60 секунди

Други изисквания към видеото рекламата на ETARGET са:

- съдържанието на видеото трябва да отговаря на лендинг страницата на сайта, която ще се отвори след като клиентът кликне.
- видеото не може да съдържа незаконен, обиден, заплашващ, опасен, вулгарен, неприличен, расово обиждащ или друг неетичен материал от какъвто и да е вид.